



Declaración de  
sostenibilidad

**crevin**

**Crevin es una empresa comprometida con la sostenibilidad y el medio ambiente. Los siguientes principios básicos forman parte de nuestra identidad corporativa y nuestra rutina de trabajo.**

### Filosofía

1. Diseñamos tejidos duraderos. Nuestro propósito es aprovechar al máximo las materias primas y los recursos de los que disponemos, para dotar a nuestros tejidos de la más larga vida posible.

2. En nuestras actividades de marketing es nuestro objetivo difundir nuestra filosofía de empresa sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

3. Es compromiso de Crevin la fabricación de productos de alta calidad con el menor impacto posible sobre el medio ambiente y asegurando el cumplimiento de los requisitos legales, quedando documentado en nuestras certificaciones ISO 9001 e ISO 14001.

### Calidad y durabilidad

4. Los tejidos de Crevin han sido diseñados y fabricados de acuerdo con la normativa europea vigente y con materiales de la más alta calidad, con el fin de asegurar su durabilidad y consecuente sostenibilidad.

5. Crevin es una empresa vertical que fabrica el 100% de su gama de productos in situ y realiza un exhaustivo y constante control de calidad en cada una de las etapas de producción.

6. Los tejidos de Crevin están creados de acuerdo con los más altos estándares de calidad europeos para el sector de tapicería y son testados en laboratorios independientes acreditados.

### Diseño y fabricación

7. Sobre nuestro patrimonio textil y el Know How de nuestra comunidad local, se fundamentan las bases de nuestro diseño y fabricación.

8. En Crevin potenciamos la incorporación de materias primas sostenibles como poliéster reciclado, polipropileno y algodón regenerado para la fabricación de

nuestros tejidos, así como una hilatura diseñada a partir de nuestro propio residuo textil limitando así el consumo de materias primas vírgenes y los recursos necesarios para producirlas.

9. Durante el diseño, se escogen proveedores, materiales y procesos industriales que deben cumplir con los criterios medioambientales y de sostenibilidad de producto que Crevin tiene establecidos.

### Salud y seguridad

10. Crevin garantiza que sus artículos están diseñados y fabricados considerando el mínimo impacto para la salud de las personas.

11. En 2020 obtuvimos la certificación Oeko-Tex ST100 para todos nuestros tejidos, la más importante certificación de protección para la salud en textiles.

12. Crevin selecciona cuidadosamente a sus proveedores que deben proporcionar la información de seguridad sobre las sustancias químicas que nos suministran, de acuerdo con el Reglamento REACH, Regulación, Registro, Evaluación y Autorización de productos Químicos de la UE (EC 1907/2006).

13. Crevin tiene un compromiso con el bienestar de todos sus empleados siguiendo unas condiciones de trabajo seguras y saludables.

### Recursos naturales

14. El proceso de fabricación de Crevin se lleva a cabo con la secuencia óptima en la que son eliminadas las ineficiencias y las operaciones que impactan negativamente sobre el medio ambiente, lo que representa el consumo de menos energía, la generación de menos residuos y la minimización de las emisiones atmosféricas.

### Sostenibilidad

15. Crevin selecciona a sus proveedores teniendo en cuenta la máxima calidad del producto así como la proximidad, generando por tanto un menor impacto en las emisiones durante el transporte.

16. Crevin ha adquirido telares de última generación (2014-2020) que aumentan el rendimiento y la competitividad, reduciendo el consumo energético y mejorando los índices de calidad. En el departamento de tejeduría se han instalado 4 telares de última generación.

17. En el envasado de nuestros tejidos se ha substituido a finales de 2020 el film reciclado en un 30% por otro de propiedades mejoradas que contiene un 50% de plástico reciclado. Seguimos intentando mejorarlo en 2021.

18. Crevin procesa la tintura de los tejidos con un uso eficiente de colorante y un secado efectivo, con el consecuente ahorro de agua y consumo de gas. Esto lo conseguimos centrando nuestras tinturas en los tejidos sintéticos y no en los tejidos de composición de materias naturales.

19. Las aguas residuales de la planta de acabados de Crevin son tratadas antes de su vertido. En 2021 está muy avanzado el nuevo proyecto de filtración y recuperación de aguas de proceso. A principios de 2022 quedará instalada la nueva planta de filtración y recuperación de aguas de proceso industrial.

20. El equipo humano de Crevin está concienciado medioambientalmente y participa activamente en el ahorro de agua y energía.

21. Hemos actualizado y mejorado nuestras fichas de especificaciones de producto para poder comunicar a nuestros clientes la relación entre el porcentaje de hilo virgen y el reciclado que compone cada uno de nuestros tejidos.

22. Estamos estudiando con la Universitat Politècnica de Catalunya el ciclo de vida de nuestros productos para poder comunicar en 2022 las huellas de carbono e hídrica y además poder mejorar el impacto ya en el diseño de nuestros tejidos.

### Residuos

23. Crevin evalúa constantemente los desechos y exceso de materiales a fin de identificar nuevas vías de reciclaje.

24. El porcentaje de residuo valorizable sobre el total generado ha sido del 86% en 2021.

25. Crevin cuenta con un programa de gestión de reciclaje selectivo reciclando el 100% de sus residuos textiles para su reprocesamiento. Estos desperdicios se recogen para ser transformados en hilo regenerado, que a su vez vuelve a entrar en el proceso de tejeduría para fabricar nuevos tejidos.

26. El equipo humano de Crevin participa activamente en los programas de segregación de materiales de desecho como plástico, cartón, papel, tóneres, pallets y botellas de plástico, que se gestionan a través de gestores de residuos autorizados para su recogida periódica y posterior reprocesamiento y valorización. A lo largo de 2021 se han recogido 50 toneladas de restos de hilatura y tejeduría que se han convertido en hilo reciclado y por tanto han tenido una segunda vida.

*A petición, Crevin podrá proporcionar información más detallada a sus clientes sobre las rutinas y estrategias anteriormente mencionadas.*

Designed and crafted  
in Terrassa (Barcelona)

[www.crevin.com](http://www.crevin.com)